

## Presseerklärung

Frankfurt am Main, 31. Oktober 2016

Crowdinvesting-Plattform erweitert Portfolio um wachstumsstarken Biotech-Sektor:

### **aescuvest.de übernimmt Biotech-Portal BIOstartr.com**



**Die Frankfurter Crowdinvesting-Plattform aescuvest konnte bereits im ersten Jahr ihres Bestehens wichtige Erfolge verbuchen: Gleich mehrere Gründer haben 2016 auf [www.aescuvest.de](http://www.aescuvest.de) erfolgreich Kampagnen abgeschlossen und bei der „Crowd“ Investitionskapital eingesammelt, um ihre Ideen in den Markt zu bringen. Für das jüngste Projekt, einen E-Rollator mit GPS-Ortung, Motor und elektrischer Bremse, kamen rund 242.000 Euro zusammen. Nun setzt das Team um Geschäftsführer Dr. Patrick Pfeffer ein weiteres Signal: Zum 31. Oktober 2016 übernimmt aescuvest das Biotechnologie-Portal BIOstartr.com.**

„Es ist unser erklärtes Ziel, die Gesundheitsversorgung in Deutschland zu verbessern“, erklärt Pfeffer. „Produkte aus Bereichen wie Medizintechnik, Orthopädie oder Implantologie leisten hierbei einen wichtigen Beitrag, die Möglichkeiten gehen aber noch weiter. Mit der Übernahme von BIOstartr.com wollen wir unser Know-how im wachstumsstarken Biotech-Sektor schärfen und künftig auch Gründer und Start-ups aus diesem Bereich ansprechen. Gerade dann, wenn Produkte oder Ideen komplexer werden, fällt es jungen Unternehmern oft schwer, Geldgeber zu finden. Hier wollen wir ansetzen und bei der ‚Übersetzung‘ helfen.“

Dr. med. Roman Rittweger, Gründer und Gesellschafter von Advisors in Healthcare, hatte BIOstartr.com 2014 entwickelt, um junge Biotech-Unternehmer und potentielle Investoren zusammenzubringen. Rittweger, der derzeit mit dem Aufbau einer neuen privaten Krankenversicherung beschäftigt ist und das Portal deshalb verkaufte, attestiert dem

#### **Pressekontakt:**

Christopher Martin, FuP Kommunikations-Management GmbH,  
Am Dachsberg 198, 60435 Frankfurt/Main, Telefon/Fax (069) 95 43 16-0 / -25,  
E-Mail: [christopher.martin@fup-kommunikation.de](mailto:christopher.martin@fup-kommunikation.de)



# aescuvest

aescuvest-Team gute Zukunftsperspektiven. „Die Erweiterung des Portfolios um den Biotech-Sektor ist für die auf Gesundheit spezialisierte Crowdfunding-Plattform ein konsequenter und sinnvoller Schritt. Der wissenschaftliche Beirat von aescuvest sorgt dafür, dass nur Unternehmen in die engere Auswahl kommen, die einen überzeugenden Businessplan aufweisen können. Gleichzeitig bietet die Plattform jungen Gründern und Forschern eine ideale Gelegenheit, um Investoren auf sich aufmerksam zu machen.“

Der Marketing-Aspekt, so auch aescuvest-Geschäftsführer Dr. Patrick Pfeffer, sei in der Tat eines der wichtigsten Argumente für junge Unternehmen, sich an einer Crowdfunding-Kampagne zu beteiligen. Hinzu komme selbstverständlich die monetarische Unterstützung durch die „Crowd“, ohne die so manche gute Idee in der Schublade liegen bliebe. „Wir wollen mit unserem Angebot die Gründer-Kultur in Deutschland unterstützen und Menschen die Möglichkeit geben, ihre Ideen zu verwirklichen.“ Die webbasierte Vernetzung, von der aescuvest als Fintech profitiert, erlaube eine schnelle und zugleich sichere Art, Gründer und Investoren zusammenzubringen.

**Bildunterschrift:** Das Team der Crowdfunding-Plattform aescuvest um Geschäftsführer Dr. Patrick Pfeffer (2.v.l.) übernimmt Ende Oktober 2016 das Biotech-Portal BIOstartr.com.  
Bildquelle: aescuvest GmbH

---

Die **Crowdfunding-Plattform aescuvest** sucht Sponsoren für innovative Produkte und Unternehmen, die sich der menschlichen Gesundheit widmen. Bevor ein neues Unternehmen dafür ausgewählt wird, durchläuft es eine Prüfung durch den wissenschaftlichen Beirat. Als eine der ersten Crowdfunding-Plattformen überhaupt erfüllt aescuvest zudem die Anforderungen, die sich aus dem neuen Kleinanlegerschutzgesetz für Crowdfunding-Unternehmen ergeben.

Weitere Informationen zur Crowdfunding-Plattform aescuvest finden Sie hier: [www.aescuvest.de](http://www.aescuvest.de).

---

**Pressekontakt:**

Christopher Martin, FuP Kommunikations-Management GmbH,  
Am Dachsberg 198, 60435 Frankfurt/Main, Telefon/Fax (069) 95 43 16-0 / -25,  
E-Mail: [christopher.martin@fup-kommunikation.de](mailto:christopher.martin@fup-kommunikation.de)