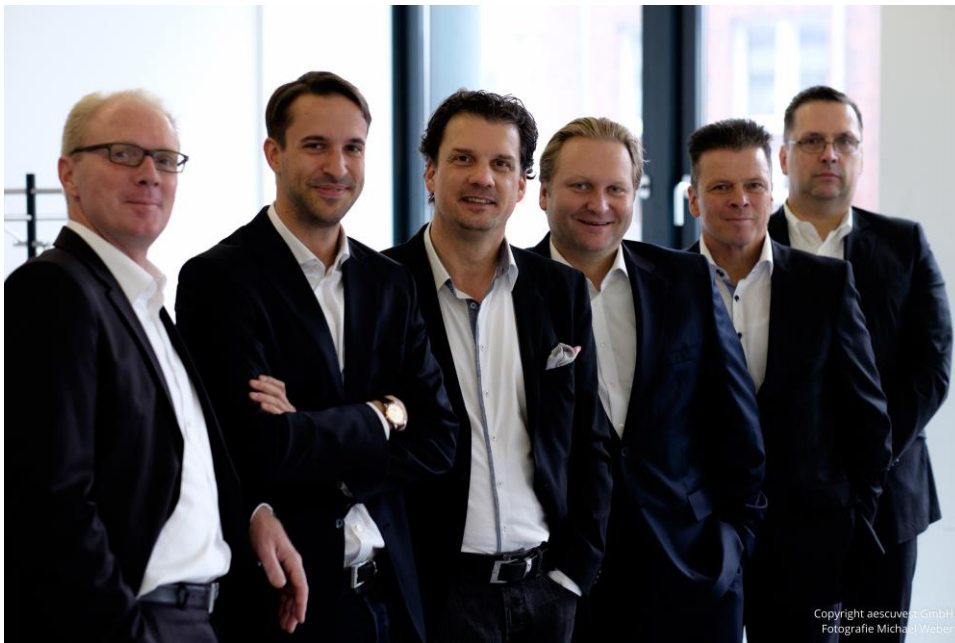


Presseerklärung

Frankfurt am Main, 1. Februar 2016

Voller Erfolg für Frankfurter Crowdfunding-Plattform aescuvest:

Gleich zwei Medizintechnik-Projekte erfolgreich finanziert – Crowd-Investoren stellen über 350.000 Euro bereit



*Den sechs „Hexagonauten“
um Geschäftsführer Dr.
Patrick Pfeffer (2.v.l.) ist ein
erfolgreicher Start geglückt.
Ihre Crowdfunding-
Plattform aescuvest unter-
stützt die Entwickler innova-
tiver Medizinprodukte.
Bildquelle: aescuvest*

Deutschlands erste Crowdfunding-Plattform für den Gesundheitsmarkt feiert einen erfolgreichen Start: Auf www.aescuvest.de konnten zeitgleich zwei innovative Unternehmen Kapital für die Weiterentwicklung ihrer Projekte einwerben. Insgesamt 363.650 Euro steckten Investoren in snakeFX, ein neuartiges Fixationssystem für offene Knochenbrüche, sowie Activoris, eine Strategieberatung für junge Startups.

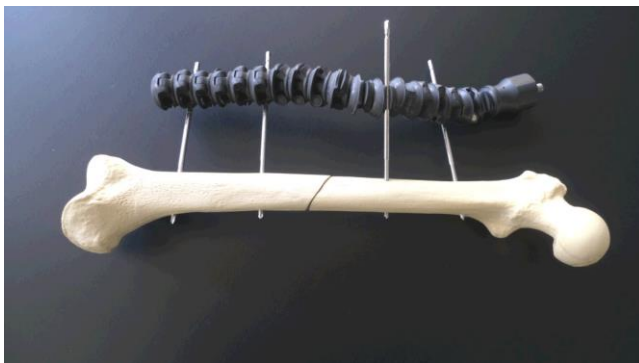
„Wir sind sehr stolz auf das Erreichen beider Investment-Ziele“, erklärt aescuvest-Geschäftsführer Dr. Patrick Pfeffer. „In Deutschland wird die Anlageform des Crowdfundings immer bekannter, die Potentiale deutlicher. Besonders im Gesundheitsmarkt eignet sich das Crowdfunding, weil über das Internet viele Menschen auf die Vorteile neuer Medizintechnik-Produkte aufmerksam gemacht werden können und diese so schneller zur Marktreife gelangen. Davon profitieren Investoren wie Patienten gleichermaßen.“

Pressekontakt:

Christopher Martin, FuP Kommunikations-Management GmbH,
Am Dachsberg 198, 60435 Frankfurt/Main, Telefon/Fax (069) 95 43 16-0 / -25,
E-Mail: christopher.martin@fup-kommunikation.de Internet: www.fup-kommunikation.de

Mit einer Finanzierung über die „Crowd“ erhielten Gründer wie der Unfallchirurg Dr. med. Heiko Durst, der das Fixateur-externe-System snakeFX entwickelt hat, bereits in einer frühen Phase erhöhte Aufmerksamkeit. „Der Rückhalt einer interessierten Gemeinschaft von Investoren ist auch für die weiteren Produktphasen wichtig“, erklärt Pfeffer. Die Activoris Medizintechnik GmbH setzt die eingeworbenen 101.000 Euro für den Ausbau weiterer Unternehmensbereiche ein. Die Entwickler des snakeFX wollen die Summe von über 260.000 Euro unter anderem für die Finanzierung einer Machbarkeitsstudie verwenden, einem wichtigen Schritt auf dem Weg zur Marktreife.

Der Erfolg des Fixateur-externe-Systems sei auch für aescuvest etwas ganz Besonderes, wie Geschäftsführer Dr. Pfeffer erläutert: „snakeFX ist das erste Medizintechnik-Projekt in Europa, das von der Pike auf über Crowdfunding finanziert wurde. So etwas gab es vorher noch nie, und es bestärkt uns darin, auf diesem Weg weiterzumachen und neue Startups anzusprechen.“



Das Fixateur-externe-System snakeFX wird die Versorgung von offenen Knochenbrüchen erleichtern. Bildquelle: aescuvest



Das Team von Activoris freut sich ebenfalls über das Erreichen des Investment-Ziels. Bildquelle: aescuvest

Die **Crowdfunding-Plattform aescuvest** sucht Sponsoren für innovative Produkte und Unternehmen in der Medizintechnik. Bevor ein neues Unternehmen dafür ausgewählt wird, durchläuft es eine Prüfung durch den wissenschaftlichen Beirat. Als eine der ersten Crowdfunding-Plattformen überhaupt erfüllt es zudem die Anforderungen, die sich aus dem neuen Kleinanlegerschutzgesetz für Crowdfunding-Unternehmen ergeben.

Weitere Informationen zur Crowdfunding-Plattform aescuvest finden Sie hier: www.aescuvest.de.

Pressekontakt:

Christopher Martin, FuP Kommunikations-Management GmbH,
Am Dachsberg 198, 60435 Frankfurt/Main, Telefon/Fax (069) 95 43 16-0 / -25,
E-Mail: christopher.martin@fup-kommunikation.de Internet: www.fup-kommunikation.de