



Presseerklärung

Frankfurt, 12. Juni 2019

MEDIVID bekämpft Schmerzen mit „dem neuen Eis“

Bei jeder Verstauchung, Entzündung oder Schwellung gilt der erste Griff dem Tiefkühlfach. So ist es gelernt. Was aber, wenn die Kälte nicht dorthin kommt, wo sie wirken soll? Oder wenn mangels Strom oder Kühlbox Eis nicht vorrätig gehalten werden kann? Die Hamburger MEDIVID GmbH (<https://europe.medivid.com>) will diese beiden Schmerzpunkte in Sachen Erstversorgung beheben und per Crowdfunding die Mittel für die Eroberung des deutschen Marktes einwerben.

Echtes Eis ist kontraproduktiv

“Als passionierter Triathlet kam ich andauernd mit Verstauchungen, Schwellungen, Entzündungen und sonstigen Sportverletzungen in Berührung. Dann gilt die PECH-Regel: Pause machen. Eis auflegen. Compression anlegen. Hochlagern. Kühlung ist richtig, echtes Eis allerdings behindert den Genesungsprozess“, so Thomas Maus, Gründer und Geschäftsführer der MEDIVID GmbH. Der menschliche Körper schützt sich gegen Kälte stets durch Wärmeentwicklung. Beim Einsatz von Eis wird die betroffene Region infolge der sog. reaktiven Hyperämie stärker durchblutet, somit nur an der Oberfläche gekühlt. Die Kälte dringt also nicht an den eigentlichen Schmerzherd vor und kann bei zu langer Anwendung sogar die Haut verbrennen.

Update der PECH-Regel

MEDIVID Cryo ist ein Fluid, das nicht schockartig kühlt wie Eis, sondern ein ideales Kühl-Niveau erreicht, so dass der Körper nicht mit einer kontraproduktiven Wärmeentwicklung reagiert. Die Kälteentwicklung ist die Folge einer physikalischen Reaktion, die gute zwei Stunden anhält. Eis kühlt dagegen nur ca. zehn Minuten. Infolge der längeren Wirkung und des Ausbleibens der Gegenreaktion gelangt die Kühle in die Tiefe. Appliziert wird mit einer Bandage, denn auf diese Weise kann 360° rund um die Verletzung gekühlt werden.

Erstattungsfähigkeit ist das Ziel

MEDIVID Cryo wird unter zertifizierten EU-Medizinproduktstandards in der Schweiz hergestellt. Die meisten Privatkassen übernehmen MEDIVIDs Kältetherapie bereits. Viele Beobachtungen aus der Praxis von Ärzten und Physiotherapeuten belegen die signifikante

Wirkung der Kältetherapie; eine größer angelegte Studie soll den Weg in die generelle Erstattungsfähigkeit ebnen.

Führende Krankenhäuser haben den Einsatz erfolgreich erprobt und zahlreiche Spitzensportler, die seit einigen Jahren auf eine schnelle Regeneration als Schlüssel zum Erfolg setzen, sind Kunden. Neben sechs Fußball-Bundesligavereinen kühlt etwa Tobias Hauke, als Hockey-Nationalspieler Weltmeister und Olympiasieger, seine Gelenke nach einer Belastung mit MEDIVID CRYO, um schnell fit zu werden. Abnehmer sind außerdem Apotheker, Physiotherapeuten, sämtliche Bereitschaftspolizeien auf Bundes- und Landesebene und auch die Bundeswehr.

Crowdfunding auf aescuvest soll 250.000 Euro aufbringen

“MEDIVID CRYO ist dabei nur das erste konkrete Produkt, das bereits im Handel ist. Darüber hinaus ist die Produkt-Pipeline bis zum Rand gefüllt”, so Gründer Maus. Um Vertriebsstrukturen, die Betreuung wichtiger Key-Accounts und die technische Infrastruktur weiter auszubauen, präsentiert sich MEDIVID ab sofort auf der auf Gesundheitsunternehmen spezialisierten Crowdinvesting-Plattform aescuvest.de. Über aescuvest.de will das Unternehmen nun mindestens 250.000 Euro von Anlegern einwerben, um “das neue Eis” sowohl bei Ärzten als auch bei Endanwendern noch bekannter zu machen.

Weitere Informationen unter <https://www.aescuvest.de/medivid>

Bildmaterial stellen wir gerne zur Verfügung.

Über aescuvest

aescuvest ist die erste pan-europäische Crowdinvesting-Plattform, die sich auf den äußerst innovativen und nachhaltig wachsenden Gesundheitsmarkt spezialisiert hat. aescuvest eröffnet privaten wie institutionellen Anlegern die Möglichkeit, unternehmerische Investitionen in diesem chancenreichen Wirtschaftszweig mit überdurchschnittlichen Renditechancen zu tätigen. Unternehmen präsentieren auf der Plattform ihre smarten Ideen, patentierten Produkte oder digitalen Konzepte, um sie mit Hilfe der Crowd zu finanzieren. Dabei erreichen sie ein Netzwerk von mehr als 550.000 Branchenexperten und platzieren ihre Idee direkt in der Zielgruppe und gegenüber einer breiten Öffentlichkeit. Mit Sitz im Finanzzentrum Frankfurt startete www.aescuvest.de als Crowdfunding-Plattform in Deutschland, um Innovationen aus den Bereichen Medizintechnik, Biotechnologie, Digitale Gesundheit, Gesundheitsimmobilie oder Dienstleistung verwirklichen zu können. 2018 markierte der Start von www.aescuvest.eu in Kooperation mit der EIT Health – mit über 140 Partnern aus 17 europäischen Ländern der weltweit größten Gesundheitsinitiativen – die Premiere einer Crowdfunding-Plattform für Unternehmen des Gesundheitssektors, die europaweit grenzüberschreitendes Finanzieren und Investieren möglich macht.



aescuvest

Pressekontakt:

aescuvest GmbH

Frank Schwarz

Telefon: +49 69 25474 1644

f.schwarz@aescuvest.de